

Số: 1815/QĐ-BGDĐT

Hà Nội, ngày 28 tháng 6 năm 2019

PAUKH Huic hien (au)

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt danh mục đề tài khoa học và công nghệ cấp bộ đặt hàng của Bộ

GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO để đưa ra tuyển chọn thực hiện từ năm 2020

CÔNG VĂN ĐẾN

Số: ..... 6.3.2 ...

Ngày 14 tháng 7 năm 2019

BỘ TRƯỞNG BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

Căn cứ Nghị định số 123/2016/NĐ-CP ngày 01/9/2016 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của bộ, cơ quan ngang bộ;

Căn cứ Nghị định số 69/2017/NĐ-CP ngày 25/5/2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Giáo dục và Đào tạo;

Căn cứ Thông tư số 11/2016/TT-BGDĐT ngày 11/4/2016 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành quy định về quản lý đề tài khoa học và công nghệ cấp Bộ của Bộ Giáo dục và Đào tạo;

Xét Biên bản họp các Hội đồng tư vấn xác định và dự kiến kinh phí đề tài khoa học và công nghệ cấp bộ thực hiện năm 2020 của Bộ Giáo dục và Đào tạo;

Xét đề nghị của Vụ trưởng Vụ Khoa học, Công nghệ và Môi trường,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Danh mục đề tài khoa học và công nghệ cấp bộ đặt hàng của Bộ Giáo dục và Đào tạo để đưa ra tuyển chọn thực hiện từ năm 2020, chi tiết trong phụ lục kèm theo.

Điều 2. Thủ trưởng các đơn vị được giao tuyển chọn có trách nhiệm thực hiện công tác tuyển chọn tổ chức, cá nhân chủ trì thực hiện đề tài theo quy định tại Thông tư số 11/2016/TT-BGDĐT ngày 11/4/2016 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành quy định quản lý đề tài khoa học và công nghệ cấp bộ của Bộ Giáo dục và Đào tạo và các quy định hiện hành.

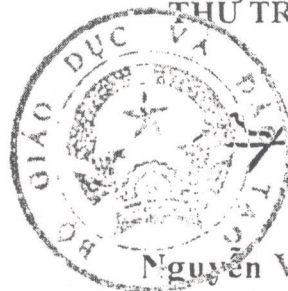
Vụ Khoa học, Công nghệ và Môi trường có nhiệm vụ hướng dẫn thực hiện.

Điều 3. Chánh Văn phòng, Vụ trưởng Vụ Khoa học, Công nghệ và Môi trường, Thủ trưởng các đơn vị thuộc Bộ Giáo dục và Đào tạo, tổ chức và cá nhân liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Lưu: VT, Vụ KHCNMT.

KT. BỘ TRƯỞNG  
THỨ TRƯỞNG



Nguyễn Văn Phúc

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**



**DANH MỤC ĐỀ TÀI KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ CẤP BỘ ĐẠT HÀNG ĐƯA RA TUYỂN CHỌN THỰC HIỆN TỪ NĂM 2020**

**Đơn vị giao tuyển chọn: Trường Đại học Thương mại**

*(Kèm theo Quyết định số 1.11/QĐ-BGDĐT ngày 21 tháng 1 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo)*

TT	Tên đề tài	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả, sản phẩm và yêu cầu, chỉ tiêu kinh tế-kỹ thuật đối sản phẩm	Kinh phí dự kiến (triệu)	
				NSNN	Nguồn khác
1.	Nghiên cứu ảnh hưởng của truyền thông tới quyết định mua hàng ở chuỗi các cửa hàng bán lẻ Việt Nam.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Hệ thống hóa được cơ sở lý luận về ảnh hưởng của truyền thông tới quyết định mua của khách hàng;</li><li>- Phân tích định lượng ảnh hưởng của truyền thông tới quyết định mua hàng ở chuỗi các cửa hàng bán lẻ Việt Nam.</li><li>- Đề xuất được giải pháp về truyền thông nhằm phát triển chuỗi các cửa hàng bán lẻ Việt Nam.</li></ul>	<p><i>1. Sản phẩm khoa học:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 01 bài báo trên tạp chí quốc tế trong danh mục Scopus (được chấp nhận đăng);</li><li>- 02 bài báo đăng trên tạp chí khoa học chuyên ngành trong nước trong danh mục được tính điểm của HDGSNN;</li><li>- 01 sách tham khảo (có chỉ số ISBN).</li></ul> <p><i>2. Sản phẩm đào tạo:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 01 thạc sĩ bảo vệ thành công theo hướng nghiên cứu của đề tài.</li></ul> <p><i>3. Sản phẩm ứng dụng và sản phẩm khác:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Báo cáo phân tích định lượng ảnh hưởng của truyền thông tới quyết định mua hàng ở chuỗi các cửa hàng bán lẻ Việt Nam;</li><li>- Bản đề xuất giải pháp về truyền thông nhằm phát triển chuỗi các cửa hàng bán lẻ Việt Nam.</li></ul>	370	0
2.	Nghiên cứu các lợi ích kinh tế - xã hội của triển khai tín dụng	<ul style="list-style-type: none"><li>- Hệ thống hoá được cơ sở lý luận về tín dụng xanh và các lợi ích kinh tế xã hội của việc triển khai tín dụng xanh tại các ngân</li></ul>	<p><i>1. Sản phẩm khoa học:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 01 bài báo trên tạp chí quốc tế trong danh mục Scopus (được chấp nhận đăng);</li><li>- 02 bài báo đăng trên tạp chí khoa học chuyên ngành trong nước</li></ul>	370	0

TT	Tên đề tài	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả, sản phẩm và yêu cầu, chỉ tiêu kinh tế-kỹ thuật đối sản phẩm	Kinh phí dự kiến (triệu)	
				NSNN	Nguồn khác
	xanh tại các ngân hàng thương mại ở Việt Nam.	<p>hàng thương mại.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Đánh giá được thực trạng triển khai tín dụng xanh và phân tích các lợi ích kinh tế - xã hội của triển khai tín dụng xanh tại các ngân hàng thương mại ở Việt Nam.</li> <li>- Đề xuất được giải pháp cho các bên liên quan nhằm nâng cao lợi ích kinh tế - xã hội của việc triển khai tín dụng xanh tại các ngân hàng thương mại ở Việt Nam.</li> </ul>	<p>trong danh mục được tính điểm của HDGSNN;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 01 sách tham khảo (có chỉ số ISBN).</li> </ul> <p>2. Sản phẩm đào tạo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 01 thạc sĩ bảo vệ thành công theo hướng nghiên cứu của đề tài.</li> </ul> <p>3. Sản phẩm ứng dụng và sản phẩm khác:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Báo cáo phân tích thực trạng triển khai tín dụng xanh và phân tích các lợi ích kinh tế - xã hội của triển khai tín dụng xanh tại các ngân hàng thương mại ở Việt Nam;</li> <li>- Bản đề xuất giải pháp cho các bên liên quan nhằm nâng cao lợi ích kinh tế - xã hội của việc triển khai tín dụng xanh tại các ngân hàng thương mại ở Việt Nam.</li> </ul>		
3.	Giải pháp thúc đẩy các doanh nghiệp Việt Nam phát triển công nghiệp hỗ trợ ngành điện tử.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hệ thống hóa được cơ sở lý luận về thúc đẩy các doanh nghiệp phát triển công nghiệp hỗ trợ ngành điện tử.</li> <li>- Đánh giá được thực trạng các doanh nghiệp Việt Nam phát triển công nghiệp hỗ trợ ngành điện tử.</li> <li>- Đề xuất được các giải pháp thúc đẩy các doanh nghiệp Việt Nam phát triển công nghiệp hỗ trợ ngành điện tử.</li> </ul>	<p>1. Sản phẩm khoa học:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 01 bài báo trên tạp chí quốc tế trong danh mục Scopus (được chấp nhận đăng);</li> <li>- 02 bài báo đăng trên tạp chí khoa học chuyên ngành trong nước trong danh mục được tính điểm của HDGSNN;</li> <li>- 01 sách tham khảo (có chỉ số ISBN).</li> </ul> <p>2. Sản phẩm đào tạo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 01 thạc sĩ bảo vệ thành công theo hướng nghiên cứu của đề tài.</li> </ul> <p>3. Sản phẩm ứng dụng và sản phẩm khác:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Báo cáo phân tích thực trạng các doanh nghiệp Việt Nam phát triển công nghiệp hỗ trợ ngành điện tử;</li> <li>- Bản đề xuất các giải pháp thúc đẩy các doanh nghiệp Việt Nam phát triển công nghiệp hỗ trợ ngành điện tử.</li> </ul>	370	0

TT	Tên đề tài	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả, sản phẩm và yêu cầu, chỉ tiêu kinh tế-kỹ thuật đối sản phẩm	Kinh phí dự kiến (triệu)	
				NSNN	Nguồn khác
4.	Nghiên cứu mô hình ứng dụng dữ liệu lớn (Big Data) về tình hình kinh doanh của doanh nghiệp phục vụ công tác dự báo kinh tế vĩ mô Việt Nam.	<p>Mục tiêu tổng quát:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Đề xuất giải pháp ứng dụng dữ liệu lớn (Big Data) về tình hình kinh doanh của doanh nghiệp phục vụ công tác dự báo kinh tế vĩ mô Việt Nam.</li> </ul> <p>Các mục tiêu cụ thể:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hệ thống cơ sở lý luận về ứng dụng dữ liệu lớn (Big Data) về tình hình kinh doanh của DN để hỗ trợ công tác dự báo kinh tế vĩ mô;</li> <li>- Đề xuất mô hình và ứng dụng thí điểm dữ liệu về tình hình kinh doanh của doanh nghiệp dự báo kinh tế vĩ mô Việt Nam;</li> <li>- Đề xuất giải pháp ứng dụng dữ liệu lớn về tình hình kinh doanh của doanh nghiệp để hỗ trợ công tác dự báo kinh tế vĩ mô Việt Nam.</li> </ul>	<p>1. Sản phẩm khoa học:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 01 bài báo đăng trên tạp chí quốc tế chuyên ngành thuộc danh mục Scopus (được chấp nhận đăng);</li> <li>- 02 bài báo đăng trên tạp chí khoa học chuyên ngành trong nước (trong danh mục có tính điểm của HĐCDGSNN).</li> </ul> <p>2. Sản phẩm đào tạo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Đào tạo 01 thạc sỹ (bảo vệ thành công) theo hướng nghiên cứu của đề tài.</li> </ul> <p>3. Sản phẩm ứng dụng và sản phẩm khác:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Báo cáo đánh giá về ứng dụng dữ liệu lớn (Big Data) về tình hình kinh doanh của DN để hỗ trợ công tác dự báo kinh tế vĩ mô;</li> <li>- Báo cáo đề xuất mô hình và ứng dụng thí điểm dữ liệu về tình hình kinh doanh của doanh nghiệp dự báo kinh tế vĩ mô Việt Nam;</li> <li>- Báo cáo đề xuất giải pháp ứng dụng dữ liệu lớn về tình hình kinh doanh của doanh nghiệp để hỗ trợ công tác dự báo kinh tế vĩ mô Việt Nam.</li> </ul>	280	120
5.	Tác động của ứng dụng đổi mới sáng tạo đến lợi thế cạnh tranh của các	<p>Mục tiêu tổng quát:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Đề xuất giải pháp nâng cao lợi thế cạnh tranh của các doanh nghiệp trẻ Việt Nam thông qua ứng dụng đổi mới</li> </ul>	<p>1. Sản phẩm khoa học:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 01 bài báo đăng trên tạp chí quốc tế chuyên ngành thuộc danh mục Scopus (được chấp nhận đăng);</li> <li>- 02 bài báo đăng trên tạp chí khoa học chuyên ngành trong nước (trong danh mục có tính điểm của HĐCDGSNN).</li> </ul>	280	120

TT	Tên đề tài	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả, sản phẩm và yêu cầu, chỉ tiêu kinh tế-kỹ thuật đối sản phẩm	Kinh phí dự kiến (triệu)	
				NSNN	Nguồn khác
	doanh nghiệp trẻ Việt Nam trong bối cảnh cách mạng công nghệ.	<p>sáng tạo.</p> <p>Các mục tiêu cụ thể:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hệ thống hóa cơ sở lý luận về tác động của ứng dụng đổi mới sáng tạo đến lợi thế cạnh tranh của các doanh nghiệp trẻ trong bối cảnh cách mạng công nghệ;</li> <li>- Đánh giá thực trạng và tác động của ứng dụng đổi mới sáng tạo đến lợi thế cạnh tranh của các doanh nghiệp trẻ Việt Nam;</li> <li>- Đề xuất giải pháp nâng cao lợi thế cạnh tranh của các doanh nghiệp trẻ Việt Nam trong bối cảnh cách mạng công nghệ.</li> </ul>	<p>2. Sản phẩm đào tạo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Đào tạo 01 thạc sỹ (bảo vệ thành công) theo hướng nghiên cứu của đề tài.</li> </ul> <p>3. Sản phẩm ứng dụng và sản phẩm khác:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Báo cáo đánh giá thực trạng và tác động của ứng dụng đổi mới sáng tạo đến lợi thế cạnh tranh của các doanh nghiệp trẻ trong bối cảnh cách mạng công nghệ;</li> <li>- Bản đề xuất giải pháp nâng cao lợi thế cạnh tranh của các doanh nghiệp trẻ Việt Nam trong bối cảnh cách mạng công nghệ.</li> </ul>		

(Danh mục gồm 05 đề tài)