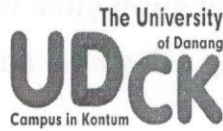




ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI



ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG
PHÂN HIỆU TẠI KON TUM



ĐH KINH TẾ ĐÀ NẴNG
KHOA THƯƠNG MẠI

THÔNG BÁO SỐ 3

(v/v thay đổi thời gian nhận bài hội thảo khoa học quốc tế “Thương Mại và Phân Phối”)

The International Conference on “Commerce and Distribution” – CODI 2018

Kính gửi: Quý nhà khoa học, quý chuyên gia và quý nhà quản lý

Với mong muốn tạo lập diễn đàn thông qua Hội thảo khoa học, tập hợp các nghiên cứu trong và ngoài nước nhằm tư vấn cho lãnh đạo và chính quyền, cộng đồng các doanh nghiệp ở Việt Nam có những tham khảo nhất định, đóng góp vào quá trình phát triển kinh tế - xã hội nói chung và phát triển thương mại, đầu tư và thị trường phân phối nói riêng, Phân hiệu Đại học Đà Nẵng tại Kon Tum cùng với trường Đại học Thương Mại và Khoa Thương Mại – trường Đại học Kinh tế Đà Nẵng đồng tổ chức hội thảo khoa học quốc tế với chủ đề là “*Thương mại và phân phối*”.

Ban tổ chức Hội thảo trân trọng kính mời các nhà khoa học viết bài và tham dự Hội thảo. Bài viết tập trung (nhưng không giới hạn) vào các nội dung:

a. Các mô hình kinh doanh thương mại và phân phối

- Sự phát triển các mô hình kinh doanh thương mại và phân phối
- Các nhân tố ảnh hưởng đến mô hình kinh doanh thương mại và phân phối
- Sự cạnh tranh giữa các mô hình kinh doanh và phân phối
- Vấn đề phát triển thương hiệu trong thương mại và phân phối
- Mô hình chợ và vấn đề quản lý

b. Thương mại và phân phối trong thời đại 4.0

- Ứng dụng công nghệ thông tin trong thương mại và phân phối
- Ứng dụng mạng xã hội trong thương mại, phân phối
- Ảnh hưởng của internet đến thương mại, phân phối và tiêu dùng

c. Kênh phân phối và mạng lưới thương mại

- Các mô hình kênh phân phối đang triển khai
- Công tác quản trị kênh phân phối trong các ngành nghề khác nhau
- Mạng lưới thương mại bán lẻ của doanh nghiệp, địa phương
- Các loại hình thương mại phổ biến
- Chiến lược phân phối và thương mại của doanh nghiệp



d. Thị trường và hành vi của khách hàng trong thương mại và phân phối

- Các nhân tố của thị trường ảnh hưởng đến quá trình phân phối và thương mại sản phẩm
- Các giai đoạn phát triển của thị trường và quyết định chiến lược phân phối của doanh nghiệp
- Ảnh hưởng của các chính sách marketing và bán hàng lên quyết định mua hàng của người tiêu dùng (giá cả, bao bì, hệ thống trung gian tại điểm bán, thương hiệu, khuyến mãi....)
- Tác động của trách nhiệm xã hội và ý thức về môi trường của người tiêu dùng đến lĩnh vực thương mại, phân phối.
- Hành vi của người tiêu dùng online/offline (quyết định mua sắm, lựa chọn sản phẩm) tác động đến ngành/mô hình kinh doanh thương mại và phân phối.

e. Các loại hình dịch vụ logistics

- Ảnh hưởng của dịch vụ logistics đến công tác thương mại và phân phối sản phẩm
- Nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển dịch vụ logistics Việt Nam.
- Cơ hội của thương mại điện tử và ý nghĩa đối với logistics tại Việt Nam.
- Xu hướng thương mại điện tử và thách thức về logistics.
- Hợp tác giữa logistics và thương mại điện tử để hỗ trợ xuất khẩu.

f. Vấn đề nhượng quyền thương mại trong thương mại và phân phối

- Môi trường kinh doanh: tiềm năng và thách thức tại Việt Nam.
- Chính sách phân phối và nhượng quyền thương mại tại Việt Nam.
- Các chính sách, các thủ tục đầu tư cấp phép trong lĩnh vực phân phối và nhượng quyền thương mại tại Việt Nam.

g. Tác động của thể chế, chính sách, khung pháp lý và hội nhập kinh tế quốc tế đến sự phát triển ngành thương mại, phân phối Việt Nam

Ngoài các chủ đề do Ban tổ chức gợi ý, Quý vị có thể lựa chọn những vấn đề khác có liên quan đến chủ đề chính của hội thảo đã nêu ở trên.

Các mốc thời hạn:

- Hạn cuối nộp tóm tắt và tên bài báo: **15/9/2018**
- Hạn cuối thông báo kết quả chấp nhận bài viết: **30/9/2018**
- Hạn cuối nộp bài viết (full paper): **15/11/2018**
- Dự kiến thời gian tổ chức: **ngày 14 và 15 tháng 12 năm 2018**
- Địa điểm tổ chức: **Phân hiệu Đại học Đà Nẵng tại Kon Tum.**

Cách thức và thể lệ viết bài tham dự

*** Cách thức gửi bài viết**

- Gửi online tại website: <http://hoithao.kontum.udn.vn/>
- Gửi qua địa chỉ email: khhtqt@kontum.udn.vn



*** Quy cách và thể lệ viết bài**

- Quy định về bài viết kỹ yếu Hội thảo Khoa học được đăng trên website: <http://hoithao.kontum.udn.vn/bieu-mau.html>
- Ban tổ chức chỉ nhận những bài báo đã được định dạng rõ ràng, hình vẽ rõ nét, quy cách đúng theo quy định.
- Các bài viết đáp ứng yêu cầu sẽ được biên tập chọn đăng trong *kỷ yếu hội thảo có giấy phép ISBN* và được Ban tổ chức lựa chọn để báo cáo tại Hội thảo.

Để biết thêm thông tin chi tiết về hội thảo, xin vui lòng liên lạc qua

- Phòng KH&HTQT – Phân hiệu ĐHQĐN tại Kon Tum
- Email: khhtqt@kontum.udn.vn
- Tel: 0603.919.997 hoặc TS. Nguyễn Minh Thông (ĐT: 0935.594.279)

**BAN TỔ CHỨC
GIÁM ĐỐC PHÂN HIỆU ĐHQĐN TẠI KON TUM**



PGS.TS. ĐẶNG VĂN MỸ

TAO