

QUYẾT ĐỊNH

Phê duyệt các đề tài NCKH cấp cơ sở năm học 2012 - 2013

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

Căn cứ Quyết định số 58/2010/QĐ-TTg ngày 22/09/2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành “Điều lệ trường đại học”;

Căn cứ Thông tư số 22/2011/TT-BGDĐT ngày 30/5/2011 của Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành “Quy định về hoạt động Khoa học và Công nghệ trong các cơ sở giáo dục đại học”;

Căn cứ Quyết định số 455/QĐ-TM-KHĐN ngày 21/7/2005 của Hiệu trưởng trường ĐHTM về việc ban hành “Quy định về quản lý hoạt động khoa học và công nghệ; xuất bản giáo trình, tài liệu đào tạo của trường ĐHTM”;

Căn cứ thông báo số 578/TM-KHĐN ngày 24/9/2009 của Hiệu trưởng Trường ĐHTM về việc “Bổ sung quy định về quản lý hoạt động khoa học và công nghệ; xuất bản giáo trình tài liệu đào tạo”;

Căn cứ vào nhiệm vụ nghiên cứu khoa học, công nghệ của trường và kết quả thẩm định các đề tài NCKH cấp cơ sở năm học 2012-2013;

Xét đề nghị của Ông Trưởng Phòng Khoa học - Đối ngoại,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt các đề tài NCKH cấp cơ sở năm học 2012-2013.

(Có danh mục kèm theo).

Điều 2. Chủ nhiệm các đề tài, dự án triển khai thực hiện đề tài theo các quy định quản lý hoạt động KH&CN của Bộ Giáo dục và Đào tạo và của Trường.

Thời hạn nộp sản phẩm: 30 tháng 5 năm 2013

Kinh phí cho mỗi đề tài : Theo phê duyệt trong danh mục

Điều 3. Các Ông (Bà) Trưởng Phòng KH-ĐN, Phòng KH-TC, các Khoa, Bộ môn và chủ nhiệm các đề tài, dự án chịu trách nhiệm thi hành quyết định này.

Nơi nhận:

- Như điều 3
- Lưu VT, phòng KHĐN



* GS.TS. Đinh Văn Sơn

DANH MỤC CÁC ĐỀ TÀI KH&CN CẤP CƠ SỞ NĂM HỌC 2012-2013
(Ban hành kèm theo Quyết định số 746/QĐ – ĐHTM ngày 23 tháng 11 năm 2012)

STT	Mã số	Tên đề tài	Đơn vị	Kinh phí (triệu đồng)	Chủ nhiệm đề tài	Thành viên tham gia
1	CS-2012-01	Nghiên cứu xây dựng chiến lược phát triển các chương trình liên kết đào tạo bằng tiếng Trung quốc của trường Đại học Thương mại	Khoa ĐTQT	6	Nguyễn Thị Thu Trang	Nguyễn Phương Thủy
2	CS-2012-02	Nghiên cứu xây dựng mô hình chiến lược Marketing xuất khẩu phù hợp với thực trạng các doanh nghiệp Việt Nam	Khoa ĐTQT	6	Nguyễn Hoàng	
3	CS-2012-03	Ứng dụng mô hình chấp nhận công nghệ (TAM_Technology Acceptance Model) nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng tới quyết định ứng dụng hệ thống thông tin cho các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hà Nội	Khoa HTTTKT	7.5	Đỗ Thị Thu Hiền	
4	CS-2012-04	Nghiên cứu đưa nội dung "Hệ thống thông tin ngân hàng lõi (core banking)" vào giảng dạy học phần Hệ thống thông tin quản lý tại Trường ĐH Thương mại	Khoa HTTTKT	6.5	Hàn Minh Phương	
5	CS-2012-05	Nghiên cứu mô hình định lượng xác định mức độ thông tin bất cân xứng tại sàn chứng khoán Hà Nội	Khoa HTTTKT	7.5	Vũ Trọng Nghĩa	
6	CS-2012-06	Nghiên cứu xây dựng mô hình Hệ thống thông tin hỗ trợ ra quyết định trong bối cảnh kinh tế mới	Khoa HTTTKT	7.5	Đàm Gia Mạnh	
7	CS-2012-07	Bài toán vận tải với ràng buộc mở rộng và ứng dụng vào giảng dạy học phần Các phương pháp toán kinh tế	Khoa HTTTKT	7.5	Nguyễn Bá Minh	Lê Ngọc Cường
8	CS-2012-08	Phương pháp xác định khách hàng tiềm năng trong kinh doanh thương mại điện tử bản kỹ thuật data mining	Khoa HTTTKT	7.5	Nguyễn Thị Hội	
9	CS-2012-09	Nghiên cứu ứng dụng con trỏ trong lập trình các bài toán kinh tế	Khoa HTTTKT	6	Nguyễn Thị Thu Thủy	Ngô Duy Thắng
10	CS-2012-10	Nghiên cứu Hệ thống thông tin trên nền tảng điện toán đám mây phục vụ giảng dạy học phần Hệ thống thông tin quản lý	Khoa HTTTKT	6	Phan Đa Phúc	

STT	Mã số	Tên đề tài	Đơn vị	Kinh phí (triệu đồng)	Chủ nhiệm đề tài	Thành viên tham gia
11	CS-2012-11	Sử dụng mô hình hồi quy trong phân tích tác động của các nhân tố kinh tế-xã hội đến sản lượng gạo của Việt Nam.	Khoa HTTKT	6	Vũ Thị Thu Hương	Lê Thị Thu Giang
12	CS-2012-12	Nhu cầu của nhà đầu tư cá nhân đối với thông tin tự nguyện trong các báo cáo thường niên của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Khoa KTKT	7.5	Tạ Quang Bình	Lê Trâm Anh
13	CS-2012-13	Nghiên cứu chuẩn mực kế toán số 19 hợp đồng bảo hiểm trong các doanh nghiệp bảo hiểm	Khoa KTKT	6	Hà Thị Thúy Vân	Đàm Bích Hà
14	CS-2012-14	Nghiên cứu chế độ kế toán doanh nghiệp về công cụ tài chính phái sinh - những bất cập và hướng hoàn thiện	Khoa KTKT	6	Nguyễn Thị Thanh Phương	Lê Thị Ngọc Quỳnh
15	CS-2012-15	Hoàn thiện kế toán tài sản cố định trong các đơn vị sự nghiệp theo hướng chuẩn mực kế toán công quốc tế	Khoa KTKT	6	Nguyễn Thị Thúy	
16	CS-2012-16	Nghiên cứu chế độ kế toán doanh nghiệp về kế toán bất động sản đầu tư - những bất cập và hướng hoàn thiện	Khoa KTKT	5	Phạm Thanh Hương	
17	CS-2012-17	Vận dụng chuẩn mực kế toán Việt Nam số 17 vào kế toán thuế thu nhập doanh nghiệp	Khoa KTKT	6	Trần Hải Long	Trần Mạnh Tường
18	CS-2012-18	Nghiên cứu việc vận dụng mô hình kế toán quản trị theo hướng tinh gọn tại các doanh nghiệp áp dụng phương thức sản xuất tinh gọn ở Việt Nam	Khoa KTKT	7.5	Nguyễn Quỳnh Trang	
19	CS-2012-19	Thông tin kế toán quản trị chi phí môi trường cho việc ra quyết định đầu tư dài hạn trong doanh nghiệp	Khoa KTKT	7.5	Hoàng Thị Bích Ngọc	
20	CS-2012-20	Hoàn thiện hệ thống chuẩn mực kế toán Việt Nam phục vụ kế toán các giao dịch ngoại tệ tại các DN hiện nay	Khoa KTKT	6	Nguyễn Thị Minh Giang	
21	CS-2012-21	Nâng cao vai trò của hệ thống thông tin kế toán với việc ra quyết định của nhà quản trị trong doanh nghiệp dịch vụ	Khoa KTKT	7.5	Nguyễn Thành Hưng	Vũ Quang Trọng

STT	Mã số	Tên đề tài	Đơn vị	Kinh phí (triệu đồng)	Chủ nhiệm đề tài	Thành viên tham gia
22	CS-2012-22	Gian lận kế toán và vấn đề đạo đức nghề nghiệp trong đào tạo Kế toán - Kiểm toán tại các trường đại học của Việt Nam trong bối cảnh hội nhập quốc tế	Khoa KTKT	7.5	Phạm Đức Hiếu	
23	CS-2012-23	Xây dựng quy trình thiết kế và triển khai hệ thống nhận diện thương hiệu trong các doanh nghiệp vừa và nhỏ.	Khoa KDTM	6	Đào Cao Sơn	Nguyễn Phương Thanh
24	CS-2012-24	Nghiên cứu các phương pháp đo lường liên kết thương hiệu	Khoa KDTM	6	Đào Thị Dịu	Nguyễn Thị Thanh Nga
25	CS-2012-25	Nghiên cứu các phương pháp đo lường mức độ ưa thích thương hiệu của người tiêu dùng	Khoa KDTM	6	Lê Thị Duyên	Đào Thị Dịu
26	CS-2012-26	Áp dụng mô hình của Interbrand trong đo lường sức mạnh thương hiệu nhóm sản phẩm may mặc tại Việt Nam	Khoa KDTM	6	Nguyễn Quốc Thịnh	Khúc Đại Long
27	CS-2012-27	Nghiên cứu các phương án mở rộng thương hiệu trong các doanh nghiệp vừa và nhỏ	Khoa KDTM	6	Nguyễn Thị Vân Quỳnh	
28	CS-2012-28	Nghiên cứu các phương pháp định giá tài sản trí tuệ trong doanh nghiệp	Khoa KDTM	5.5	Nguyễn Thu Hương	Lê Thị Duyên
29	CS-2012-29	Nghiên cứu lý thuyết về logistics ngược (reverse logistics) và khảo sát thực trạng tại một số doanh nghiệp Việt Nam.	Khoa KDTM	7.5	Trần Thị Thu Hương	
30	CS-2012-30	Phân tích tác động của tỷ giá hối đoái đến hoạt động xuất khẩu của các doanh nghiệp sau khi gia nhập WTO (2006-2011)	Khoa Kinh tế	6	Lê Mai Trang	Trần Kim Anh
31	CS-2012-31	Ước lượng tăng trưởng sản lượng tiềm năng của Việt Nam trong giai đoạn 1990-2011 sử dụng mô hình tăng trưởng Solow	Khoa Kinh tế	7.5	Đào Thế Sơn	
32	CS-2012-32	Đánh giá tác động của VJEPA đến phát triển thương mại hàng thủy sản Việt Nam sang thị trường Nhật Bản giai đoạn 2009-2013	Khoa Kinh tế	5	Dương Hoàng Anh	
33	CS-2012-33	Phương pháp luận xác định và đánh giá hiệu quả kinh tế thương mại ở nước ta hiện nay	Khoa Kinh tế	7	Hà Văn Sự	

STT	Mã số	Tên đề tài	Đơn vị	Kinh phí (triệu đồng)	Chủ nhiệm đề tài	Thành viên tham gia
34	CS-2012-34	Phát triển hệ thống siêu thị bán lẻ ở Việt Nam trong giai đoạn hiện nay	Khoa Kinh tế	5	Nguyễn Minh Phương	
35	CS-2012-35	Chính sách và giải pháp phát triển kinh doanh vật liệu xây dựng không nung ở nước ta giai đoạn đến năm 2015, định hướng đến năm 2020	Khoa Kinh tế	7	Thân Danh Phúc	
36	CS-2012-36	Nợ công ở một số nước Châu Á và khuyến nghị chính sách đối với Việt Nam	Khoa Kinh tế	5.5	Đỗ Thị Thanh Huyền	Đặng Thị Thanh Bình
37	CS-2012-37	Phân tích mối quan hệ giữa vấn đề thâm hụt ngân sách và một số biến số kinh tế vĩ mô cơ bản – Từ tiếp cận lý thuyết đến thực tiễn tại Việt Nam	Khoa Kinh tế	6	Vũ Thị Thanh Huyền	
38	CS-2012-38	Vận dụng lý thuyết về việc làm của John Maynard Keynes vào thực tiễn tại Việt Nam	Khoa Kinh tế	6	Nguyễn Minh Quang	
39	CS-2012-39	Cơ sở lý luận về khai thác và bảo vệ tài nguyên du lịch	Khoa KSDL	5.5	Hoàng Thị Lan	Dương Hồng Hạnh
40	CS-2012-40	Nghiên cứu marketing mix của khách sạn và bài học kinh nghiệm của một số tập đoàn khách sạn trên thế giới	Khoa KSDL	7	Hoàng Thị Thu Trang	
41	CS-2012-41	Hoạt động nghiên cứu marketing trong doanh nghiệp lữ hành và vận dụng nội dung này trong bài giảng học phần marketing du lịch	Khoa KSDL	7	Kiều Thu Hương	Bùi Thị Quỳnh Trang
42	CS-2012-42	Nghiên cứu mô hình quản trị quan hệ khách hàng (CRM)- Áp dụng trong lĩnh vực dịch vụ ở Việt Nam	Khoa KSDL	10	Nguyễn Thị Nguyên Hồng	Dương Thị Hồng Nhung
43	CS-2012-43	Nghiên cứu lý thuyết nhượng quyền trong dịch vụ- Lợi ích và rủi ro với các khách sạn nhượng quyền ở VN	Khoa KSDL	6	Trần Thị Kim Anh	Đỗ Thị Thu Huyền
44	CS-2012-44	Du lịch bền vững - Cơ sở lý luận và bài học kinh nghiệm từ các nước Đông Nam Á	Khoa KSDL	6	Vũ Thị Thu Huyền	

STT	Mã số	Tên đề tài	Đơn vị	Kinh phí (triệu đồng)	Chủ nhiệm đề tài	Thành viên tham gia
45	CS-2012-45	Một số vấn đề pháp lý về đại lý thương mại trong lĩnh vực dịch vụ phân phối tại Việt Nam	Khoa LTM	6	Phùng Bích Ngọc	
46	CS-2012-46	Pháp luật về chống trợ cấp và chống bán phá giá trong thương mại quốc tế - Một số vấn đề lý luận và thực tiễn	Khoa LTM	7.5	Đỗ Hồng Quyên	
47	CS-2012-47	Hoàn thiện pháp luật điều chỉnh hoạt động nhượng quyền thương mại dưới góc độ pháp luật sở hữu trí tuệ	Khoa LTM	6	Đỗ Phương Thảo	
48	CS-2012-48	Một số vấn đề pháp lý về công ty hợp danh và thực trạng phát triển loại hình doanh nghiệp này ở Việt Nam hiện nay	Khoa LTM	6	Nguyễn Thái Trường	Tạ Thị Thùy Trang
49	CS-2012-49	Các vấn đề về an toàn trong giao kết và thực hiện hợp đồng điện tử	Khoa LTM	7.5	Trần Ngọc Diệp	Lê Duy Hải
50	CS-2012-50	Hoàn thiện quy định của pháp luật cạnh tranh về các trường hợp tập trung kinh tế được hưởng miễn trừ	Khoa LTM	7.5	Trần Thị Thu Phương	Hoàng Thanh Giang
51	CS-2012-51	Hoàn thiện nội dung và phương pháp giảng học phần Xã hội học đại cương nhằm phát triển kỹ năng sống cho sinh viên Trường Đại học Thương mại hiện nay	Khoa LLCT	7.5	Phạm Bá Sanh	
52	CS-2012-52	Vận dụng lý thuyết tương tác biểu trưng của Georg Herbert Mead vào việc nâng cao hiệu quả tương tác giảng viên - sinh viên đối với các học phần lý luận chính trị tại trường ĐHTM	Khoa LLCT	5	Vũ Văn Hùng	Lê Thị Anh
53	CS-2012-53	Vận dụng lý luận về mối quan hệ giữa tồn tại xã hội và ý thức xã hội để lý giải sự ảnh hưởng của điều kiện vật chất đến lối sống của sinh viên Đại học Thương mại hiện nay	Khoa LLCT	6.5	Nguyễn Thị Phi Yến	
54	CS-2012-54	Phát triển các kênh truyền thông giữa doanh nghiệp với công chúng mục tiêu	Khoa Marketing	6	Cao Tuấn Khanh	

STT	Mã số	Tên đề tài	Đơn vị	Kinh phí (triệu đồng)	Chủ nhiệm đề tài	Thành viên tham gia
55	CS-2012-55	Phát triển tích hợp các công cụ trong truyền thông marketing của doanh nghiệp trong kinh doanh hiện đại (nhằm xây dựng khung lý thuyết cho học phần Truyền thông Marketing)	Khoa Marketing	6	Nguyễn Thế Ninh	Vũ Phương Anh
56	CS-2012-56	Nghiên cứu lý thuyết về sự tác động của cấp độ hành vi của tổ chức trong quản lý người lao động trong doanh nghiệp nhằm phát triển khung lý thuyết cho học phần Hành vi tổ chức	Khoa Marketing	5	Nguyễn Thị Thanh Nhân	
57	CS-2012-57	Nghiên cứu sự vận dụng lý thuyết về các thang đo lường trong nghiên cứu marketing	Khoa Marketing	7.5	Phạm Thúy Hồng	Đặng Thị Hồng Vân
58	CS-2012-58	Nghiên cứu một số lý thuyết về qui trình phát triển và quản trị quan hệ khách hàng trên thế giới nhằm phát triển khung lý thuyết cho học phần quản trị quan hệ khách hàng	Khoa Marketing	7.5	Phan Thị Thu Hoài	Đinh Thủy Bích
59	CS-2012-59	Phát triển và hoàn thiện tổ chức lực lượng bán hàng của doanh nghiệp và ứng dụng trong giảng dạy học phần Quản trị bán hàng	Khoa QTDN	6	Bùi Minh Lý	Đào Thị Phương Mai
60	CS-2012-60	Định vị trong chuỗi cung toàn cầu của các doanh nghiệp dệt may Việt Nam trên cơ sở lợi thế cạnh tranh quốc gia	Khoa QTDN	6	Đào Lê Đức	Nguyễn Thị Vân
61	CS-2012-61	Nghiên cứu outsourcing trong kinh doanh quốc tế và bài học rút ra với các doanh nghiệp Việt Nam - nghiên cứu điển hình trong lĩnh vực CNTT	Khoa QTDN	6	Lưu Thị Thuý Dương	Vũ Thị Thùy Linh
62	CS-2012-62	Nghiên cứu chiến lược xâm nhập thị trường Việt Nam của các Công ty đa quốc gia (MNEs) trong lĩnh vực Bia-Rượu-Nước giải khát	Khoa QTDN	6	Phùng Mạnh Hùng	Nguyễn Thị Mỹ Nguyệt
63	CS-2012-63	Nghiên cứu một số vấn đề lý luận về quản trị xung đột nhằm phục vụ công tác giảng dạy trong học phần Quản trị học	Khoa QTDN	6	Trịnh Đức Duy	Đào Hồng Hạnh

STT	Mã số	Tên đề tài	Đơn vị	Kinh phí (triệu đồng)	Chủ nhiệm đề tài	Thành viên tham gia
64	CS-2012-64	Nghiên cứu và vận dụng lý luận về phát triển nhân lực của doanh nghiệp thương mại trong giảng dạy học phần "Đào tạo và phát triển nhân lực" tại trường ĐH Thương mại	Khoa QTDN	10	Ngô Thị Mai	
65	CS-2012-65	Nghiên cứu khái niệm doanh nhân và văn hóa doanh nhân Việt Nam trong hội nhập kinh tế quốc tế	Khoa QTDN	7.5	Trần Hùng	
66	CS-2012-66	Nghiên cứu giao văn hóa Việt - Mỹ về các cử chỉ phi ngôn từ trong chào hỏi.	Khoa TA	6	Nguyễn Thị Thúy Hạnh	Trần Thị Thu Hiền
67	CS-2012-67	Một số định hướng phát triển tập bài giảng Tiếng Anh 1.4 thông qua việc bổ sung những hoạt động giao thoa văn hóa vào các bài học nhằm tăng nhận thức và hiệu quả trong giao tiếp của sinh viên không chuyên năm thứ 2, Trường Đại Học Thương Mại	Khoa TA	7.5	Phạm Thị Phương Liên	Lê Thị Phương Mai
68	CS-2012-68	Tăng cường sự tương tác giữa thầy và trò trong học phần văn hóa Mỹ của sinh viên khoa tiếng Anh - Trường Đại học Thương mại	Khoa TA	7.5	Phan Tú Lan	
69	CS-2012-69	Nghiên cứu một số lý thuyết về chuyển mã ngôn ngữ và nguyên nhân của việc chuyển mã ngôn ngữ (Code mixing and Code switching)	Khoa TA	6	Nguyễn Thị Thủy Chung	
70	CS-2012-70	Phát triển nội dung giảng dạy học phần Thư tín thương mại cho sinh viên khoa Tiếng Anh nhằm đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp	Khoa TA	6	Nguyễn Bích Hồng	
71	CS-2012-71	Phát triển hoạt động quản lý danh mục đầu tư chứng khoán tại các công ty quản lý quỹ hiện nay	Khoa TCNH	7.5	Lê Đức Tố	
72	CS-2012-72	Nghiên cứu hoạt động tín dụng vi mô - Lý luận và thực tiễn tại Việt Nam	Khoa TCNH	7.5	Trần Thị Thu Trang	Lê Thị Kim Nhung
73	CS-2012-74	Một số giải pháp hạn chế rủi ro lãi suất tại các ngân hàng thương mại Việt Nam trong điều kiện hiện nay	Khoa TCNH	7.5	Vũ Ngọc Diệp	Đặng Thị Lan Phương

STT	Mã số	Tên đề tài	Đơn vị	Kinh phí (triệu đồng)	Chủ nhiệm đề tài	Thành viên tham gia
74	CS-2012-75	Các yếu tố ảnh hưởng đến thành công trong bán lẻ điện tử mặt hàng sách ở Việt Nam	Khoa TMĐT	7	Chữ Bá Quyết	
75	CS-2012-76	Phát triển chức năng quản lý quan hệ đối tác trong hệ thống phần mềm Kế hoạch hóa nguồn lực doanh nghiệp (ERP) trong doanh nghiệp TMĐT Việt Nam	Khoa TMĐT	6	Lê Thị Hoài	
76	CS-2012-77	Phát triển vi thanh toán điện tử tại Việt Nam - thực trạng và giải pháp	Khoa TMĐT	7.5	Nguyễn Trần Hưng	Trần Thị Huyền Trang
77	CS-2012-78	Thiết lập và thẩm định một kế hoạch kinh doanh điện	Khoa TMĐT	7	Vũ Thị Thúy Hằng	
78	CS-2012-79	Vai trò của vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài FDI tới tạo việc làm: Nghiên cứu điển hình trường hợp tỉnh Hải Dương	Khoa TMQT	7.5	Nguyễn Duy Đạt	
79	CS-2012-80	Các biện pháp tự vệ trong thương mại quốc tế và điều kiện áp dụng tại Việt Nam	Khoa TMQT	5	Nguyễn Thùy Dương	
80	CS-2012-81	Kinh nghiệm quốc tế về mở cửa thị trường dịch vụ phân phối và các gợi ý chính sách trong mở cửa thị trường dịch vụ phân phối ở Việt nam	Khoa TMQT	5	Phan Thu Giang	
81	CS-2012-82	Nghiên cứu và vận dụng lý thuyết về tạo động lực cho người lao động trong học phần Quản trị nhân lực căn bản của Trường ĐH Thương mại	Khoa QTNL	8	Nguyễn Thị Liên	
82	CS-2012-83	Nghiên cứu lý luận về tổ chức lao động trong doanh nghiệp thương mại và vận dụng vào học phần: "Tổ chức và định mức lao động"	Khoa QTNL	7	Phạm Hà Phương	Vũ Thị Yến
83	CS-2012-84	Nghiên cứu lý luận về trả lương trong doanh nghiệp thương mại	Khoa QTNL	6.5	Phạm Thị Thanh Hà	Vương Thị Huệ



HIỆU TRƯỞNG

GS.TS Đinh Văn Sơn