

Hà Nội, ngày 23 tháng 02 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH

Về việc thưởng bài báo được công bố trên tạp chí khoa học quốc tế uy tín trong danh mục WEB OF SCIENCE năm 2022

BỘ TRƯỞNG BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

Căn cứ Nghị định số 86/2022/NĐ-CP ngày 24/10/2022 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Giáo dục và Đào tạo;

Căn cứ Nghị định số 08/2014/NĐ-CP ngày 27 tháng 01 năm 2014 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Khoa học và Công nghệ;

Căn cứ Nghị định số 99/2014/NĐ-CP ngày 25 tháng 10 năm 2014 của Chính phủ quy định việc đầu tư phát triển tiềm lực và khuyến khích hoạt động khoa học và công nghệ trong các cơ sở giáo dục đại học;

Xét đề xuất thưởng bài báo được đăng trên tạp chí khoa học quốc tế uy tín trong danh mục Web of Science năm 2022 của các đại học, trường đại học, học viện, trường cao đẳng, các viện nghiên cứu trực thuộc Bộ Giáo dục và Đào tạo;

Theo đề nghị của Vụ trưởng Vụ Khoa học, Công nghệ và Môi trường.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Thưởng tiền cho tác giả của 5.061 bài báo khoa học được công bố trên tạp chí khoa học quốc tế uy tín trong danh mục Web of Science (trước đây là danh mục ISI) năm 2022 của 34 đơn vị (Phụ lục kèm theo).

Điều 2. Kinh phí, nguồn kinh phí:

- Tổng kinh phí dành cho xét thưởng: 13.900 triệu đồng (Mười ba tỷ chín trăm triệu đồng).

- Nguồn kinh phí: từ nguồn kinh phí sự nghiệp khoa học và công nghệ năm 2023 của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

Điều 3. Trách nhiệm của các đơn vị:

- Vụ Khoa học, Công nghệ và Môi trường có trách nhiệm hướng dẫn trong thực hiện công tác xét thưởng; tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện việc xét thưởng.

- Thủ trưởng đơn vị căn cứ vào số lượng bài báo, danh sách bài báo đủ điều kiện xét thưởng, số tiền thưởng, chất lượng bài báo, mức độ đóng góp của tác giả để xét duyệt, chi thưởng đảm bảo công bằng, minh bạch và báo cáo kết quả thực hiện về Bộ Giáo dục và Đào tạo.

Điều 4. Chánh Văn phòng, Vụ trưởng Vụ Khoa học, Công nghệ và Môi trường, Vụ trưởng Vụ Kế hoạch – Tài chính, Thủ trưởng các đơn vị trực thuộc Bộ Giáo dục và Đào tạo, Thủ trưởng các đơn vị liên quan có trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Lưu: VT, KHCNMT *W*

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



Nguyễn Văn Phúc
Nguyễn Văn Phúc

**BẢNG TỔNG HỢP SỐ LƯỢNG - TIỀN THƯỞNG
BÀI BÁO KHOA HỌC ĐĂNG TRÊN TẠP CHÍ KHOA HỌC QUỐC TẾ UY TÍN
TRONG DANH MỤC WEB OF SCIENCE NĂM 2022**

(Kèm theo Quyết định số 566/QĐ-BGDĐT ngày 23 tháng 02 năm 2023)

STT	Đơn vị	Số bài báo	Tiền thưởng (Triệu đồng)	Ghi chú
1	Đại học Bách khoa Hà Nội	571	1.559,00	
2	Trường Đại học Cần Thơ	529	1.474,00	
3	Đại học Huế	448	1.203,00	
4	Trường Đại học Kinh tế Tp HCM	428	1.273,00	
5	Đại học Đà Nẵng	357	1.045,00	
6	Đại học Thái Nguyên	288	815,00	
7	Trường Đại học Sư phạm Hà Nội	250	665,00	
8	Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Tp HCM	236	629,00	
9	Trường Đại học Kinh tế Quốc dân	208	524,00	
10	Trường Đại học Mở Tp Hồ Chí Minh	197	565,00	
11	Trường Đại học Xây dựng Hà Nội	183	488,00	
12	Trường Đại học Sư phạm Tp Hồ Chí Minh	149	378,00	
13	Trường Đại học Mỏ - Địa chất	144	382,00	
14	Trường Đại học Vinh	134	277,00	
15	Trường Đại học Giao thông Vận tải	122	317,00	
16	Trường Đại học Nha Trang	104	305,00	
17	Trường Đại học Tây Nguyên	82	216,00	
18	Trường Đại học Quy Nhơn	78	218,00	
19	Trường Đại học Nông Lâm Thành phố Hồ Chí Minh	72	209,00	
20	Trường Đại học Đồng Tháp	70	179,00	
21	Trường Đại học Sư phạm Hà Nội 2	70	195,00	
22	Trường Đại học Ngoại thương	58	167,00	
23	Trường Đại học Việt - Đức	57	189,00	
24	Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Hưng Yên	56	157,00	
25	Trường Đại học Đà Lạt	51	151,00	
26	Trường Đại học Thương mại	35	117,00	
27	Trường Đại học Tây Bắc	18	45,00	
28	Viện Khoa học Giáo dục Việt Nam	17	34,00	
29	Trường Đại học Kiên Giang	14	43,00	
30	Trường Đại học Luật Tp HCM	14	32,00	
31	Trường Đại học Mở Hà Nội	8	22,00	
32	Trường Đại học Hà Nội	7	18,00	
33	Học viện Quản lý Giáo dục	5	8,50	
34	Trường Cán bộ Quản lý Giáo dục Tp. HCM	1	0,50	
	Cộng	5061	13.900,00	

MK



**DANH SÁCH BÀI BÁO TRÊN TẠP CHÍ KHOA HỌC QUỐC TẾ UY TÍN
TRONG DANH MỤC WEB OF SCIENCE NĂM 2022**

ĐƠN VỊ: TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

(Kèm theo Quyết định số 566/QĐ-BGDĐT ngày 23 tháng 02 năm 2023)

STT	Tên bài báo	Tác giả	Tên tạp chí	Ghi chú
1.	Volatility in natural resources prices and economic performance: Evidence from BRICS economies	Phan Thế Công (TMU-đồng TG) Jun Wen; Nafeesa Mughal; Maryam Kashif; Vipin Jain; Carlos Samuel Ramos Meza	Resources Policy ISSN: 0301-4207 / 1873-7641	
2.	Insights into rising environmental concern: prompt corporate social responsibility to mediate green marketing perspective	Phan Thế Công (TMU-TG liên hệ) Mo Zhang; Shouvik Sanyal; Wanich Suksatan; Apichit maneengam; Nastasa murtaza	Economic Research-Ekonomska Istraživanja ISSN: 1331-677X / 1848-9664	
3.	Evaluation of Factors Affecting the Transition to a Circular Economy (CE) in Vietnam by Structural Equation Modeling (SEM)	Lê Thị Trâm Anh (TMU-TG đứng đầu) Trần Việt Thảo; Phan Hương Thảo; Trần Mai Trang	Sustainability ISSN: 2071-1050	
4.	The role of perceived workplace safety practices and mindfulness in maintaining calm in employees during times of crisis	Vũ Văn Thịnh (TMU-TG liên hệ) Tan Vo Thanh; Hsinkuang Chi; Nguyen Phong Duy; Duy Văn Nguyen; Mustafeed Zaman	Human Resource Management ISSN: 0090-4848 / 1099-050X	
5.	Inclusion of the RMB in SDRs and the impossible trinity in China	Lê Thùy Dương (TMU-đồng TG) Fan Yuan, Ling Feng	Economic Systems ISSN: 0939-3625 / 1878-5433	
6.	Charting sustained usage toward mobile social media application: the criticality of expected benefits and emotional motivations	Lê Xuân Cù (TMU-solo)	Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics ISSN: 1355-5855	
7.	Country distance and entry mode choice of MNEs in VietNam's Agricultural sector in context of free trade	Nguyễn Thị Mỹ Nguyệt (TMU-TG đứng đầu) Trần Thị Hoàng Hà; Vũ Tuấn Dương	Sustainability ISSN: 20711050	
8.	Motivation in organnizational online knowlegde sharing	Nguyễn Thị Tuyết Mai (TMU-TG liên hệ) Liêm Việt Ngo; Gary Gregory	Journal of knowledge management ISSN: 1367-3270 / 1758-7484	
9.	Knowledge hiding in organizational crisis the moderating role of leadership	Nguyễn Thị Tuyết Mai (TMU-TG liên hệ) Ashish malik; Pawan Budhwar	Journal of business research ISSN:0148-2963 / 1873-7978	

STT	Tên bài báo	Tác giả	Tên tạp chí	Ghi chú
10.	Turning lurkers into innovation agents: an interactionist perspective self-determinant theory	Nguyễn Thị Tuyết Mai (TMU-TG liên hệ) Liêm Việt Ngo; Gary Gregory	Journal of business research ISSN:0148-2963 / 1873-7978	
11.	Employee acceptance of online platform for knowledge sharing: Exploring differences in usage behaviour	Nguyễn Thị Tuyết Mai (TMU-TG liên hệ) Ashish malik	Journal of Knowledge Management ISSN: ISSN: 1367-3270 / 1758-7484	
12.	Impact of knowledge sharing on employee's service quality: the moderating role of artificial intelligence	Nguyễn Thị Tuyết Mai (TMU-TG liên hệ) Ashish malik	International marketing review ISSN: 0265-1335 / 1758-6763	
13.	The moderating role of human capital and renewable energy in promoting economic development in G10 economies: Evidence from CUP-FM and CUP-BC methods	Phan Thế Công (TMU-đồng TG) Nguyễn Ngọc Quỳnh; Li shidong; Supat chupradit; Apichit maneengam; Wanich Suksataan	Renewable Energy ISSN: 0960-1481 / 1879-0682	
14.	Achieving green environment targets in the world's top 10 emitter countries: the role of green innovations and renewable electricity production	Phan Thế Công (TMU-đồng TG) Mozang; Shouvik Sanyal; Apichit maneengam; Wanich Suksataan; Natasha Murtaza	Economic research-ekonomiska intrazivanja ISSN: 1331-677X / 1848-9664	
15.	Does Covid-19 pandemic cause natural resources commodity prices volatility? Empirical evidence from China	Nguyễn Ngọc Quỳnh (TMU-đồng TG) Shanwen Guo; Qibin Wang; Tolassa tmesgen Hordofa; Prabjot Kaur; Apichit maneengam	Resources Policy 0301-4207 / 1873-7641	
16.	Examining ecological strategies adopted by agricultural exporting firms in an emerging country	Đỗ Thị Bình (TMU-TG liên hệ) Nguyễn Thế Ninh; Nguyễn Hoàng; Xinru Jiang	British Food Journal ISSN: 0007-070X / 1758-4108	
17.	A novel version of the hidden logarithm problem for post-quantum signature algorithms	Hoàng Ngọc Cảnh (TMU-TG đứng đầu) Nguyễn Minh Hiếu; A. Moldovyan; NA. Moldovyan; Vũ Quang Huy; Trần Lê Kim Danh	Theoretical Computer Science ISSN: 0304-3975 / 1879-2294	
18.	The impact of absorption capability, innovation capability, and branding capability on firm performance - an empirical study on Vietnamese retail firms	Nguyễn Phương Linh (TMU-TG đứng đầu) Cao Tuấn Khanh; Nguyễn Đức Nhuận; Nguyễn Thị Uyên	Sustainability ISSN: 2071-1050	
19.	Teachers' Value Consonance and Employee-Based Brand Equity: The Mediating Role of Belongingness and Self-Efficacy	Nguyễn Ngọc Quỳnh (TMU-đồng TG) Xianbi Yang; Abrar Hussain Qureshi; Yenku Kuo; Tribhuvan Kumar; Worakamol Wisetsri.	Frontiers in Psychology ISSN: 1664-1078	

STT	Tên bài báo	Tác giả	Tên tạp chí	Ghi chú
20.	Perceptions and Use of Electronic Cigarettes Among Young Adults in Vietnam 2020	Đào Thế Sơn (TMU-đồng TG) Quốc Thanh; Tuyết Hạnh; <i>Lương Ngọc Khuê; Phan thị Hải;</i> Phan Văn Cần; Khương Quỳnh Long; <i>Nguyễn Thùy Linh;</i> <i>Dương Tú Anh;</i> Nguyễn Duy tiến; Bùi Tú Quyên; Hoàng Văn Minh	Journal of Community Health ISSN: 0094-5145 / 1573-3610	
21.	The impacts of knowledge management enablers and knowledge management processes on university performance in Vietnam	Nguyễn Thị Thu Hà (TMU-TG đứng đầu) Nguyễn Việt Thái; Phan Thế Công; Vũ Mạnh Chiến; Đỗ Thị Ngọc; Nguyễn Văn Minh; Phạm Hùng Hiệp; Myeong Hwan Kim, Trần Nhật Minh	Knowledge Management Research & Practice ISSN / eISSN: 1477-8238 / 1477-8246	
22.	Context-aware and social integrative-related factors as the precursors of efficient context aware advertising via mobile applications	Lê Xuân Cù (TMU-TG đứng đầu) Huwang	International Journal of Mobile Communications ISSN:1470949X, 17415217	
23.	The Effect of Organizational Culture on the Quality of Accounting Information Systems: Evidence From Vietnam	Vũ Mạnh Chiến (TMU-đồng TG) Vũ Thị Thanh Bình; Trần Nhật Minh	Sage open 2158-2440	
24.	Understanding Tourists' Behavioral Intention and Destination Support in Post-pandemic Recovery: The Case of the Vietnamese Domestic Market	Phan Đình Quyết (TMU-TG liên hệ) Dương Hải Long; Nguyễn Thanh Tùng; Huỳnh Văn Đa; Dương Quốc Khánh	Sustainability ISSN: 2071-1050 Sustainability 2022, 14(16), 9969;	
25.	Non linear effect of Biomass, fossil fuels and renewable energy usage on the economic Growth: Managing sustainable development through energy sector	Phan Thế Công (TMU-TG liên hệ) Zhaohua Jiang; Abdul Rahmal; Apichit Maneengam; Abdel mohsenA Nassani; mohamed Haffar.	Fuel ISSN: 00162361, 18737153	
26.	Fresh evidence on environmental quality measures using natural resources, renewable energy, non-renewable energy and economic growth for 10 Asian nations from CS-ARDL technique	Phan Thế Công (TMU-TG liên hệ) YenkuKuo; ApichitManeengam; NguyenBinh An; Abdelmohsen A.Nassani; MohamedHaffar; AbdulQadusg.	Fuel ISSN: 00162361, 18737153	
27.	The dynamic role of ecological innovation and sustainable finance in improving green productivity: evidence from China	Phan Thế Công (TMU-đồng TG) XiuYi wang; Le Sun; Hafiz Kashif Razzaq; ZulkiFlee Abdul Samad	Economic Research-Ekonomska Istraživanja ISSN: 1331-677X / 1848-9664	

STT	Tên bài báo	Tác giả	Tên tạp chí	Ghi chú
28.	Determinants of Unverified News Sharing on Social Media and Its Effects on Corporate Image	Phan Thế Công (TMU-đồng TG) Zhe Zhang; Shamim Akhter; Mohammed Ali Al-Abyadh.	Frontiers In Psychology ISSN: 16641078	
29.	Examining the Correlation among Economic Development, Foreign Direct Investment, and CO2 Emissions by Utilizing the VECM Model—Empirical Study in Vietnam	Phan Hương Thảo (TMU-TG liên hệ) Lê Thị Trâm Anh, Trần Việt Thảo ; Trần Mai Trang	Sustainability ISSN: 2071-1050	
30.	Improving tourists' green electronic word-of-mouth: a mediation and moderation analysis	Nguyễn Thế Ninh (TMU-đồng TG) Lê Văn Huy; Phan Thị Phú Quyển; Phan Hoàng Long, Phạm Tân Nhật	Asia Pacific Journal of Tourism Research ISSN: 10941665, 17416507	
31.	Consumers' perceived value and use intention of cashless payment in the physical distancing context: evidence from an Asian emerging market	Nguyễn Thế Ninh (TMU-TG liên hệ) Nguyễn Hoàng Việt; Jianming Wang; Angie (Xinru) Jiang; Muhammad Saleem	AAsia Pacific Journal of Marketing and Logistics ISSN: 13555855, 17584248	
32.	Dependence between Chinese stock market and Vietnamese stock market during the Covid-19 pandemic	Nguyễn Thu Thủy (TMU-TG đứng đầu) Nguyễn Văn Chiến	Heliyon ISSN: 24058440	
33.	Does eco-innovation and green investment limit the CO2 emissions in China?	Phan Thế Công (TMU-đồng TG) Tolassa Temesgen Hordofa, Hieu Minh Vu, Apichit Maneengam, Nafeesa Mughal, Song Liying	Economic Research-Ekonomiska Istraživanja ISSN: 1331677X, 18489664	
34.	Linkage among Urbanization, energy Consumption, economic growth and carbon Emissions. Panel data analysis for China using ARDL model	Phan Thế Công (TMU-đồng TG) Hichaoliu; WingKeung Wong; ABDelmohsen A. Nassani; Mohamed Haffar; Ayman Abu-Rumman	Fuel ISSN: 000162361, 18737153	
35.	Investigating employees' deviant work behavior in the hotel industry during COVID-19: Empirical evidence from an emerging country	Nguyễn Thế Ninh (TMU-đồng TG) Đặng Văn Thạc, Võ Thanh Tân, Muhaamad Usman	Tourism Management Perspectives ISSN:2211-9736 / 2211-9744	

Danh sách gồm 35 bài báo